



Stichting De Waterheuvel Werkplan 2021-2022



Inleiding

Voor u ligt het werkplan voor De Waterheuvel voor de komende 2 jaar. Onnodig te zeggen dat de wereldwijde pandemie het afgelopen jaar ook De Waterheuvel geraakt heeft. Het heeft ervoor gezorgd dat veel van onze plannen en activiteiten uitgesteld moesten worden. Die plannen pakken we deze periode weer met frisse energie op. De pandemie heeft ons ook laten inzien hoe belangrijk het is om bij een gemeenschap te horen die ervoor je is en zorgt dat je niet vergeten wordt in moeilijke tijden. Samen met onze leden komen we hier uiteindelijk sterker uit.

In dit werkplan worden in het kort de activiteiten belicht op clubhuis-, lokaal- en internationaal niveau en daarnaast een overzicht gegeven van de clubhuis brede projecten die de komende 2 jaar op stapel staan.

Ambitie

De Waterheuvel is er voor Amsterdammers met psychische problemen die op zoek zijn naar een veilige plek waar ze zichzelf kunnen zijn en zelf hun weg naar herstel in hun eigen tempo kunnen afleggen. Daarmee nemen we als klein zelfstandig clubhuis een unieke plek in de geestelijke gezondheidszorg van Amsterdam. De Waterheuvel biedt leden de mogelijkheid om vanuit een hechte, steunende clubhuisgemeenschap weer te werken aan de toekomst, dat kan o.a. door een opleiding te gaan volgen of betaald aan het werk te gaan. De Waterheuvel kan en wil voor nog meer Amsterdammers met psychische problemen van betekenis zijn en hen laten profiteren van onze gemeenschap en ons programma. Daarmee behouden en versterken we niet alleen onze unieke plek in de keten breiden we uit waar nodig.

Clubhuis-niveau

De Waterheuvel is een goed lopend clubhuis met een eigen unieke plek in het dagbestedingsaanbod voor Amsterdammers met psychische problemen. Het bezoekersaantal is stabiel en de instroom van nieuwe leden groeit maar kunnen die groei goed aan door positieve uitstroom naar studie en betaald werk.

De 3 werkunits in het clubhuis; Parterre, Souterrain en Welcome desk zijn voortdurend bezig het werk voor leden toegankelijker, aantrekkelijker en uitdagender te maken als een dagelijks doorgaand proces. Speerpunt daarbij is het educatieve element van werken in een clubhuis en deel uitmaken van een gemeenschap te versterken en daarin meer gebruik te maken van de capaciteiten van leden.

Souterrain richt zich o.a. de komende tijd op verbreden van de activiteiten: kookworkshops, gezonde voeding, sport ook thema-gewijs aandacht voor welzijn, hygiëne en structuur. Employment-dinners voor leden die aan het werk zijn buiten het Clubhuis in een TE-, SE-, of IE-werkplek zullen worden georganiseerd om hun betrokkenheid bij het clubhuis te vergroten. De tuin wordt in samenspraak met leden heringericht om meerdere functies mogelijk te maken.

Parterre gaat, naast de dagelijkse administratie- en registratiewerkzaamheden aan de slag met verbeteren en stroomlijnen van de interne communicatie : nieuwsbrief, weekmailing en posters. De verdere implementatie van Salesforce én de jaarlijkse enquête onder leden gaat dit jaar veel inzet van de Parterre vragen. Het educatieve aspect van werken op de Parterre, als het gaat om computervaardigheden, zal opnieuw aandacht krijgen waarbij ervaren leden andere leden kunnen helpen.

Welcome desk richt zich op het inhoudelijk verbeteren van het proces van kennismaking, reach out én de externe PR van De Waterheuvel bij verwijzers in Amsterdam. Het bouwen aan een hechte clubhuisgemeenschap begint bij een goede kennismaking waarbij leden als buddy nieuwe leden wegwijs maken en de reachout die ervoor zorgt dat niemand zomaar uit zicht verdwijnt. Het opvolgen van leden die na hun kennismaking niet kiezen voor De Waterheuvel moet ons inzicht geven wat daar de redenen voor zijn.

Lokaal niveau

Vergroten van de bekendheid van De Waterheuvel onder potentiële leden en verwijzers blijft voortdurend aandachtspunt. De invoering van de buurtteams als eerste aanspreekpunt voor Amsterdammers met een hulpvraag betekent voor De Waterheuvel nog actiever en zichtbaar deelnemen aan lokale netwerken en samenwerkingsverbanden. We gaan daarbij uit van onze eigen kracht: een sterke herstelgerichte community. Maar ook het zelf initiëren van activiteiten die zorgen voor meer bekendheid: voor 2022 staan o.a. een open dag en een zgn. employers-diner op het programma. De Werkleerschool en het betaald werkprogramma zijn belangrijk in het bieden van perspectief voor (aspirant)leden. De Werkleerschool past haar opleidingsaanbod aan op de vraag vanuit de samenwerkende sociale bedrijven en hun deelnemers.

Internationaal niveau

De Waterheuvel staat binnen de internationale clubhuiswereld bekend als een sterk en ambitieus clubhuis met een sterk Europees netwerk. In deze rol is de directeur van De Waterheuvel, actief in Clubhouse Europe en in de Clubhouse Advisory Council. Daarnaast organiseert De Waterheuvel jaarlijks met Fountainhouse New York de leadershiptraining. Ook hier is de focus gericht op het consolideren van de positie van sterk clubhuis in de internationale context.

Overzicht geplande activiteiten:

Training en scholing

In november gaat een delegatie van leden, staf én bestuur naar de Colleague Clubhouse training in London, Naast het verwerven van kennis en ervaring in de clubhuis methodiek komt het trainingsteam terug met een verbeter-actie plan voor het eigen clubhuis wat tijdens de

training zal worden ontwikkeld. Met dit actionplan gaat De Waterheuvel verbeteringen invoeren om haar programma sterker te maken.

Ledenbelevingsonderzoek

Het twee jaarlijkse tevredenheidsonderzoek heeft in 2020 niet kunnen plaatsvinden door corona. In het najaar van 2021 zal onder leden naar beleving van en tevredenheid over De Waterheuvel onderzoek gedaan worden. Er wordt hiertoe een onderzoeksteam samengesteld uit leden en staf. Er wordt gebruik gemaakt van dezelfde onderzoeksvragen als de vorige keer om resultaten goed te kunnen vergelijken.

Aanbod Werkleerschool

Op basis van behoefte van huidige studenten van De Werkleerschool, Sociale firma's en hun deelnemers het aanbod van De Werkleerschool uitbreiden dan wel aanpassen. In het voorjaar van 2021 zal in gesprek met studenten, sociale firma's en hun deelnemers over de behoefte aan type opleiding gesproken worden. Van hieruit zal in afstemming van het ROC van Amsterdam het aanbod voor 2022 e.v te ontwikkelen.

Tot slot

In het najaar van 2021 wordt duidelijk hoe de gemeente Amsterdam om wil gaan met de inkoop van de WMO aanvullende diensten, waaronder dagbesteding, voor de komende jaren. Na het intrekken van de eerdere aanbestedingsprocedure heeft De Waterheuvel een overbruggingsovereenkomst voor de uitvoer van haar diensten tot medio 2022 in afwachting van een nieuwe inkoopprocedure.

Leden, staf en directie De Waterheuvel